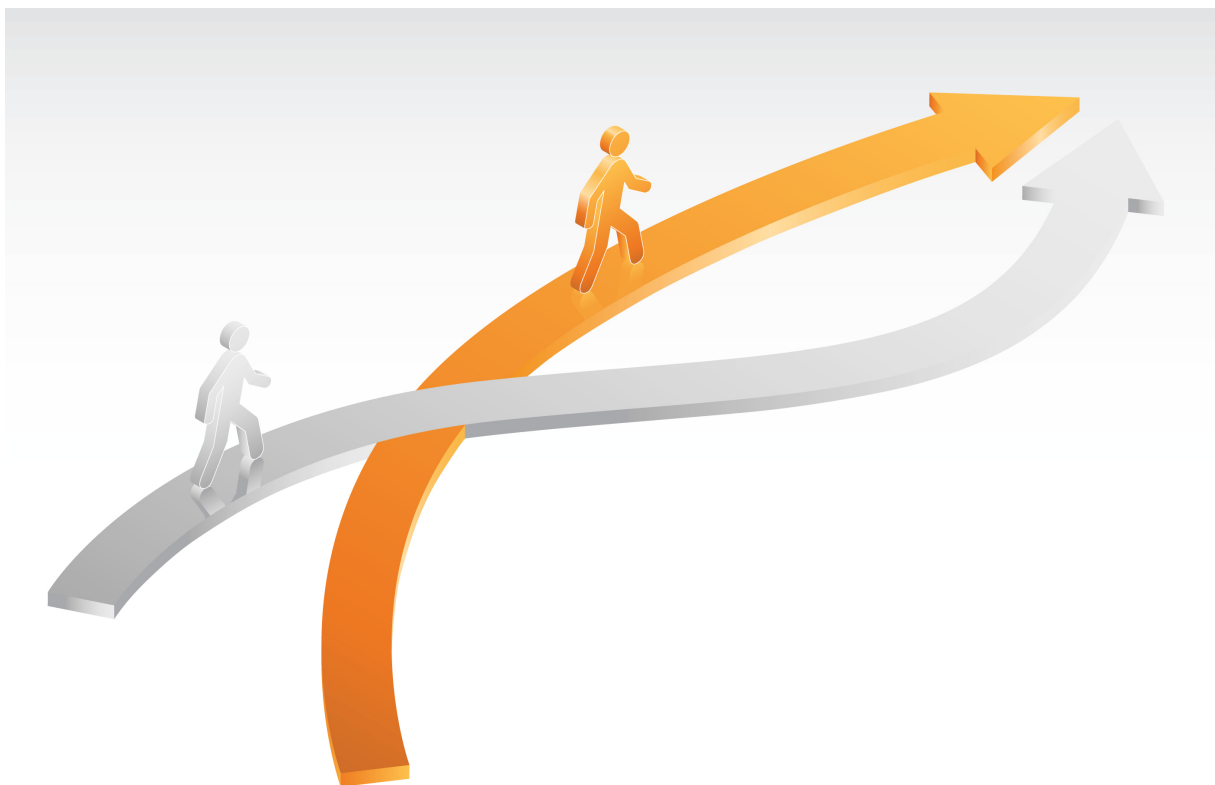


1.400 CEO's onthullen hun grootste obstakels wat innovatie betreft: Hier is hoe je ze moet oplossen*

Jetze Kempenaar, 5 September 2019

**Vertaalde en bewerkte versie van "1,400 CEOs reveal their biggest obstacles to innovation: Here's how to solve them"; Vistage UK, Joe Galvin, juni 2019.*



Een analyse van een vragenlijst die werd ingevuld door 1.432 CEO's, uitgevoerd door de research-afdeling van Vistage, laat zien dat innovatie de grootste stimulans is voor ontwikkeling binnen kleine en middelgrote organisaties. Dit geldt al helemaal wanneer incrementele en radicale innovaties worden gebruikt om de status quo binnen een industrie te doorbreken. En wanneer innovaties zowel verandering brengen aan hoe producten en diensten worden gecreëerd en geleverd, als welke producten en diensten worden aangeboden om aan de veranderende vraag van consumenten te kunnen voldoen.

Echter het feit dat trends laten zien dat de vraagstukken met betrekking tot personeelsmanagement, wet- en regelgeving en technologie, CEO's in allerlei richtingen

duwen, maakt dat het niet verbazingwekkend is dat “een gebrek aan tijd” de meest vooraanstaande barrière is wat betreft innovatie binnen kleine en middelgrote organisaties.

Dan zijn er nog andere barrières – welke, volgens ons onderzoek bestaan uit; gelimiteerde investeringen, teveel focus op bestaand werk, lage betrokkenheid onder werknemers en een weerstand tegen verandering. Als CEO zijnde, speel je een belangrijke rol binnen de innovatie van je bedrijf, beginnend bij het verwijderen van de barrières die progressie tegenhouden.

Gebrek aan tijd is de nummer één barrière met betrekking tot innovatie binnen kleine en middelgrote bedrijven

Hier zijn vier oplossingen om je te helpen deze barrières te ontwijken volgens ons meest recente rapport.

1. Kies ervoor om de nodige tijd te investeren

De werkelijkheid is dat niemand tijd of geld heeft voor innovatie. Je moet ervoor kiezen om hierin te investeren. Heb je geen toegewijd team voor onderzoek en ontwikkeling? Probeer eens tijd vrij te maken voor je managementteam om eens per maand samen te komen om potentiële innovatie initiatieven te bespreken.

Denk verder dan incrementele verbetering. Stel ambitieuze doelen rondom het uitbrengen van nieuwe producten, het creëren van nieuwe business of het heroverwegen van je businessmodel.

2. Creëer een taakgroep om te beginnen

Als je niet weet waar je moet beginnen, creëer dan een taakgroep die de leiding heeft over innovatie en maak duidelijk wie verantwoordelijk is voor de resultaten. Het team moet bestaan uit op zijn minst één ervaren leider. Zet iemand aan het roer die momenteel niet bezig is met het managen van dagelijkse praktijken, zodat hij of zij zich kan focussen op de nieuwe kansen in plaats van brandjes blussen.

3. Creëer stimulansen voor je team.

Het is moeilijk om je team betrokken te krijgen, om stimulansen te creëren voor innovatie die niet geregeerd wordt door EBITDA of wordt gemeten door financieel rendement.

Werk samen met je HR team om innovatie een kernwaarde te maken van je werknemers. Beoordeel de innovatieve capaciteit van je leiderschapsteam. Begin met het ondervragen van je werknemers over innovatie als onderdeel van je beoordelingscyclus. Train je werknemers over innovatie-praktijken en strategieën.

4. Begin met kleine innovaties

Innovatie kan aanvoelen als een overweldigende taak. Soms komt dit door het denken aan innovatie op beperkte wijze, zoals het ontwikkelen van nieuwe producten. In werkelijkheid kan innovatie elk aspect van je business veranderen en kan het variëren van incrementeel tot radicaal.

Zou je geautomatiseerd gereedschap en of cobots kunnen integreren om je workflow te innoveren? Zou je je productielijn kunnen transformeren om de bezorging van je producten te versnellen? Zou je 3D-printing kunnen toepassen in je bedrijf om flexibiliteit te verhogen en kosten te verlagen? Simpele vragen kunnen leiden tot grote ideeën.

De snelst-groeiende bedrijven zijn degene die het meest capabel zijn in het aanpassen aan een snel veranderende omgeving. Als je kunt doorgaan in het creëren van een cultuur van innovatie, is er geen excuus dat jij niet één van deze bedrijven kunt zijn.

Gerelateerde video: [Overcoming the top 5 barriers to innovation](#)



Vistage is de wereldwijde leider in executive coaching en zakelijke adviesgroepen. Vistage is exclusief ontwikkeld voor en door CEO's, bedrijfseigenaren en beslissers.

Meer weten? Kijk op www.vistage.nl